

„Auffallend gut – Vom Unternehmer zur Marke“

Personality-PR – der Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen

Natürlich gibt mehr als einen guten Unternehmer oder Frisör - Aber warum redet man dann immer nur von Udo Walz? Es gibt eine Vielzahl sehr guter Modedesigner. Doch warum ist jedem Glöckler ein Begriff?

Setzen Sie sich in Szene und bringen Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs

Sie als Inhaber wissen, dass Sie gemeinsam mit Ihren Teams sehr gute Leistungen erbringen. Das schätzen auch Ihre Kunden. Dennoch reicht dieses Wissen oftmals nicht aus, um eine dauerhafte Kundenbindung zu gewährleisten, geschweige denn neue Kunden zu gewinnen. Dazu bedarf es im heutigen Verdrängungsmarkt mehr als Qualität, Know-how, Fachkompetenz und ein akzeptiertes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Dieses Mehr, das Sie als Chef oder Chefin heute bieten müssen, bedeutet verstärkt, eine Unverwechselbarkeit und damit eine Alleinstellung im Markt zu erreichen. Die Alleinstellung können Sie besonders effektiv in einer professionellen, auf Ihre Persönlichkeit zugeschnittenen Öffentlichkeitsarbeit herauskristalisieren. Diese Personality PR wird immer stärker zum Erfolgsfaktor für jeden Unternehmer und seinen Betrieb.

Die Antwort liegt in einer professionellen, personenbezogenen Öffentlichkeitsarbeit. Diese Personality PR wird immer stärker zum Erfolgsfaktor für Unternehmer und deren Firmen.

Ziele des Workshops:

- Maßnahmenkatalog für effektive, praktikable Public Relations nach innen und außen
- Individuelle Lösungsansätze unter Berücksichtigung der jeweiligen Persönlichkeit
- Sie werden Ihre Stärken noch besser als bisher nutzen, um so eventuell vorhandene Schwächen zu kompensieren
- Beherrschen der emotionalen Kommunikationsinstrumente für eine stärkere Beziehung und Bindung zwischen Ihnen und Ihren Kunden
- Sie werden sich Ihrer Wirkung auf andere noch bewusster

Mögliche Auswirkungen für Ihre unternehmerische Zukunft:

- Ihr Bekanntheitsgrad steigt bei potenziellen Kunden
- Gewinnen neue Zielgruppen und generieren damit mehr Umsatz
- Man spricht von und über Sie, da Sie die Öffentlichkeit suchen
- Ihr „Netzwerk“ wächst und verschafft Ihnen neue Kontakte
- Ruf und Image von Ihnen und Ihrem Betrieb entsprechen Ihrer Zielsetzung
- Sie gewinnen die Loyalität von Mitarbeitern
- Agieren als Vorbild
- Sie werden als kompetente und erfolgreiche Unternehmens-Persönlichkeit geschätzt und geachtet
- Sie sind Imagerträger Ihrer gesamten Branche

Aus dem Inhalt:

- Ihre Ziele, Wertvorstellungen, Visionen und Ihr Alleinstellungsmerkmal
- Leben und zeigen Sie Authentizität, Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Verlässlichkeit, Spezialisierung, Kompetenz und Sympathie
- Emotionale Kommunikation und Intelligenz
- Ihre Stärken – Ihre Schwächen
- Was Sie der Öffentlichkeit Ihres Marktes von sich zeigen wollen und sollten
- Geeignete Instrumente für den Aufbau als Unternehmer-Marke
- Wie ist Ihr Image bei Kunden – Wie sollte es sein
- Entwicklungen effektiver Personality-PR- Strategien
- Social Management
- Was geht – was geht nicht

Zielgruppe:

Inhaber, Freiberufler, Existenzgründer, Arbeitnehmer, Quereinsteiger

Workshop-Informationen:

Veranstaltungsort:

Berlin (genauer Ort wird schriftlich mitgeteilt)

Veranstaltungszeit:

Samstag, 18.04.2014, 10:00 – 17:00 Uhr (8 UStd.)

und Sonntag, 19.04.2014, 10:00 – 17:00 Uhr (8 UStd.) **Kursnummer: W18-1**

oder

Samstag, 12.09.2014, 10:00 – 17:00 Uhr (8 UStd.)

und Sonntag, 13.09.2014, 10:00 – 17:00 Uhr (8 UStd.) **Kursnummer: W18-2**

Veranstaltungsgebühr:

Preis/Person: 375,- €

Paar-Anmeldung:(pro Person) 355,-€

Einzel-Coaching: 100,- € pro 45 min (nach Termin)

Ansprechpartner:

Herr Michael Schweickardt

030/49854668